

Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.

**NABÓR 1/2020**

| <b>CEL OGÓLNY</b>  |   |             |                         |   |  |   |
|--|---|-------------|-------------------------|---|--|---|
| Efektywne wsparcie dla lokalnych polityk na rzecz zrównoważonego wzrostu gospodarczo-społecznego obszaru LGD, z uwzględnieniem działań innowacyjnych i proekologicznych poprzez wdrożenie lokalnej strategii rozwoju 2016-2023 |   |             |                         |   |  |   |
| <b>CEL SZCZEGÓŁOWY</b>   |   |             |                         |   |  |   |
| 1.3 pobudzenie lokalnego rozwoju przedsiębiorczości, w szczególności wśród osób w trudnej sytuacji na rynku pracy i zagrożonych ubóstwem materialnym na obszarze objętym LSR w okresie 2016-2022                               |   |             |                         |   |  |   |
| <b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>   |   |             |                         |   |  |   |
| <i>przedsięwzięcie 1.3.1 Uruchamianie działalności gospodarczej w ramach programu wdrażanego przez LGD na rzecz nabywania nowych umiejętności i zatrudnienia „startup na start”</i>  |   |             |                         |   |  |   |
| <b>WSKAŹNIKI</b>   |   |             |                         |   |  |   |
| Lp.  | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR   | Jedn. miary | Wartość wskaźnika w LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1.   | <b>1.3.1a</b> liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Szt.        | 83                      | 56                                      | 27   | 0   |
| 2.   | <b>1.3.1b</b> liczba utworzonych miejsc pracy   | Szt.        | 87                      | 78                                      | 9  | 0   |
| 3.   | <b>1.3.1c</b> liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje                       | szt         | 30                      | 38                                      | 0  | 0   |